

[마케팅 Package]

고객의 마음을 사로 잡는 고객가치 창출, Marketing Re;thinking

1. 제 각각인 고객의 취향, 어떻게 다 만족시킬까?

원하는 서비스 수준이 가지각색인 고객들이 모두 만족할 수 있는 고객서비스, 어디 없을까요?

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3474

2. 고객이라면 무조건 덮어놓고 OK? 도움이 되는 고객만 남겨라!

혹여 한 명의 고객이라도 놓치지 않을까 별별 멀고 계신가요? 그러지 말고 그 중에 진짜 우리에게 도움될 고객들만 추려내 관리하세요. 그 방법이 궁금하신 분께 추천 드립니다.

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3728

3. 소비자들에게 100% 먹히는 제품 만들고 싶다면? 소비자와 Co-creation하라!

새로운 제품이나 서비스를 선보일 때, 과연 소비자들이 좋아해줄 지 걱정부터 앞서실 텐데요. 신제품이 대박 칠 수 있게 만드는 방법, 바로 Co-creation이 있습니다. 이를 통해 매출을 3년만에 173배 키운 '쓰레드리스'의 이야기를 소개해드리죠!

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3366

4. 묻지도 따지지도 않고 무조건 우리 제품만 고집하는 광팬 고객, 어떻게 만들까?

애플 제품에만 열광하는 애플 팬들처럼, 우리 제품만 고집하는 광(狂)팬 고객은 어떻게 만들 수 있을까요?

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3426

5. 싸기만 한 제품은 싫다는 소비자들, 진짜 마음은?

저가 전략을 내세우는 우리제품, 무조건 싸기만 하면 될 줄 알았는데 영 매출이 오르지 않습니다. 도무지 알 수 없는 소비자 마음 속을 들여다 보고 싶은 분들께 이 비즈킷을 추천합니다.

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3364

6. 온라인 몰에 오프라인의 편의를 담은 브라질 회사, 마가진 루이자!

온라인 서비스도 오프라인처럼만 하면 성공한다? 마가진 루이자의 성공 비결을 함께 보시죠!

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=4278

7. 제품 컨셉은 좋은데 안 팔린다. 뭘 놓친 걸까?

제품 컨셉을 알릴 때 강점을 부각시키는 게 일반적인데요. 이게 다 일까요?

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3715

8. 갈팡질팡 고민하는 고객들, 확실히 사로잡으려면?

우리 제품 살까 말까 고민만 하는 고객들, 답답하신가요? 이런 망설임 없이 구매를 결정하게 등 짹 짹 밀 방법이 궁금하신 분께 추천합니다!

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3380

9. 브랜드의 홍수 속에 돋보이는 비법? 핵심 키워드를 노려라!

새로운 브랜드를 낼 때마다 이걸 또 어떻게 알려야 할 지 고민되지요? 막막하기만 한 고민에 한줄기 빛이 필요하신 분께 추천해 드립니다.

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3815

10. 아무리 들이대도 냉랭하기만 한 고객들? 게임으로 꼬셔라

마케팅에 고객의 반응을 이끌어 내기란 참 쉽지 않은데요. 대부분 기업 혼자 복치고 장구 치다 끝나버리기 일쑤죠. 우리 회사 마케팅에 고객들을 적극적으로 참여 시킬 방법을 고민중인 분들께 추천합니다.

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=4090

11. 우리 회사 이미지에 '젊음'을 입히고 싶다? 스낵컬처를 활용해라!

회사도 사람도 '이미지'로 먹고 사는 시대죠? 고리타분한 우리 회사 이미지 확 바꿔 줄 새로운 방법을 고민 하는 분들께 추천합니다.

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3760

12. 굳게 닫힌 소비자의 지갑? 통통 튀는 네이밍으로 열어라!

하루에도 수없이 많은 제품이 쏟아져 나오는 제품 홍수의 시대. 그 속에서 소비자의 눈길을 확 사로잡는 제품 이름을 만들고 싶은 분들께 추천합니다.

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=4051

13. SNS 마케팅 전쟁에서 승리하고 싶다면? C세대를 집중 공략해라!

요새는 SNS에서 뜨면 대세가 된다고 하죠? SNS에서 우리 회사를 뺄 방법을 궁금하신 분들께 추천합니다.

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3565

14. 촌티 풀풀 나는 광고에 눈이 간다? 'B급문화'를 주목하라!

싼티, 촌티 나는 데 히트친 것들이 있죠. 대체 이유가 뭘까요? 고객들을 열광시킬 색다른 마케팅 기법을 고심하는 분들께 추천합니다!

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3103

15. 고객만족도는 높는데 매출은 떨어진다! 무엇이 문제인가?

“이 제품에 만족하십니까?”라고 묻는 고객만족도 조사. 높은 만족도 점수를 받았지만, 정작 매출로는 연결되지 않았던 경험 있으시죠? 왜 이런 일이 생기는 걸까요?

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3274