

[위기관리 Package]

위기를 기회로 전환하라, Risk Intelligence

1. 갑자기 터진 사고로 고객 신뢰가 바닥을 치게 생겼다! 어떻게 대응해야 할까?

갑자기 고객 신뢰 푹 떨어뜨릴 사고가 터졌을 때! 자칫하면 우왕좌왕하다가 일을 다 망쳐버리게 되는데요. 어떻게 해야 터져버린 위기를 잘 극복할 수 있을까요?

[#고객신뢰](#) [#우왕좌왕](#) [#위기극복](#)

2. SNS 입방아에 깨지지 않으려면? 3단계를 잘 챙겨라!

SNS 속 입방아에 오르내리면 이미지를 망쳐버리는 건 한 순간이죠. 지울 수 없는 주홍글씨를 남겨 회생 불가능한 상태에 빠질 수도 있는데요. SNS에서 벌어지는 위기에 기업은 어떻게 준비해야 할까요?

[#SNS](#) [#입소문](#) [#입방아](#) [#주홍글씨](#) [#기업이미지](#)

3. 정부부처, NGO 등이 우릴 오해하고 자꾸 탄축을 건다? 어떡해야 할까?

1990년대 초, 영국의 정유업체 쉘은 노후 시설 처리 문제로 환경보호단체의 오해를 사 엄청난 손실을 봤습니다. 반면 2000년대 초, 네덜란드 백신업체 베르나 바이오텍은 공장이전 문제로 지역자치단체의 오해를 사고 갈등을 겪었지만 여러 단체의 도움을 받아 무사히 위기를 넘겼는데요. 비슷한 위기상황 속 정반대의 결과! 차이는 뭘까요?

[#정부부처](#) [#NGO](#) [#오해](#) [#위기를 기회로](#)

4. 예상치 못한 일로 기업 평판 추락하게 생겼다? 위기도 창조적으로 풀 수 있다!

느닷없이 기업 평판에 위기가 닥치면, 허둥지둥하다가 엉망으로 망치기 십상이죠. 이제 위기도 창조적으로 극복하는 시대라고 하는데요. 창조적 아이디어로 위기를 기회로 바꾼 팀버랜드와 존슨앤존슨의 이야기를 소개해드립니다

[#기업평판](#) [#예상치 못한](#) [#극복](#) [#창조적 아이디어](#)

5. 물샷틈없는 철통보안, 최첨단 시스템만으론 부족하다!(현대카드, LIG 넥스원)

우리 회사의 귀중한 정보, 최첨단 보안 시스템만 있으면 지켜낼 수 있을까요? 물샷틈없는 철통보안을 원하는 분들께 이 추천해 드립니다.

[#정보보안](#) [#최첨단시스템](#) [#개인정보보호](#)

6. 끝이 안 보이는 불황! 직원들의 사기를 올리면서 이 위기를 제대로 전달하려면?

출구가 보이지 않는 불황의 터널에서 직원들이 위축되지 않고 계속 달려나가게 만들어야 하는데요. 이럴 때 더 중요해지는 CEO의 스피치, 어떻게 해야 할까요?

[#위기상황](#) [#경영진의 전달방법](#) [#직원사기 뽐뽐](#)

7. 역장이 무너지는 돌발 사고. 도대체 CEO로서 어떻게 대응해야 하는가?

기업에 돌발 사고가 터지면 회사의 운명을 가를 결정적인 재판이 시작됩니다. 그 재판이란 고객, 주주, 정부, 언론 등 기업을 둘러싼 이해관계자들이 내리는 심판이죠. 이해관계자들이 우리 기업에 긍정적인 심판을 내리게 하려면 어떻게 해야 할까요?

[#이해관계자](#) [#회사의운명](#) [#심판](#)
