

[이 달의 비즈킷, 4월 TOP 15]

2020년 4월, 리더들이 가장 많이 시청한 비즈킷은 무엇일까요?

1. 갑자기 터진 사고로 고객 신뢰가 바닥! 어떻게 대응해야 할까?

갑자기 고객 신뢰 뚝 떨어뜨릴 사고가 터졌을 때! 자칫하면 우왕좌왕하다가 일을 다 망쳐버리게 되는데요. 어떻게 해야 터져버린 위기를 잘 극복할 수 있을까요?

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3630

2. SNS 입방아에 깨지지 않으려면? 3단계를 잘 챙겨라!

SNS 속 입방아에 오르내리면 이미지를 망쳐버리는 건 한 순간이죠. 지울 수 없는 주홍글씨를 남겨 회생 불가능한 상태에 빠질 수도 있는데요. SNS에서 벌어지는 위기에 기업은 어떻게 준비해야 할까요?

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=1273

3. 끝이 안 보이는 불황! 직원들에게 이 위기를 제대로 전달하려면?

출구가 보이지 않는 불황의 터널에서 직원들이 위축되지 않고 계속 달려나가게 만들어야 하는데요. 이럴 때 더 중요해지는 CEO의 스피치, 어떻게 해야 할까요?

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3563

4. 목표를 눈 앞에 두고도 우왕좌왕하는 직원들, 돌진하게 하려면?

모든 회사가 목표를 가지고 있지만 그걸 이루는 곳도 있고 못 이루는 곳도 있습니다. 못 이룬 회사 리더는 직원들의 무능을 탓하죠. 그런데 이게 직원 문제가 아니라, 목표 그 자체의 문제일 수 있다는데요. 이게 무슨 말일까요?

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=4305

5. 정부부처, NGO 등이 우릴 오해하고 자꾸 탄축을 건다? 어떻게할까?

1990년대 초, 영국의 정유업체 쉘은 노후 시설 처리 문제로 환경보호단체의 오해를 사 엄청난 손실을 봤습니다. 반면 2000년대 초, 네덜란드 백신업체 베르나 바이오텍은 공장이전 문제로 지역자치단체의 오해를 사고 갈등을 겪었지만 여러 단체의 도움을 받아 무사히 위기를 넘겼는데요. 비슷한 위기상황 속 정반대의 결과! 차이는 뭘까요?

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=1107

6. 예상치 못한 일로 기업 평판 추락? 위기도 창조적으로 풀 수 있다!

느닷없이 기업 평판에 위기가 닥치면, 허둥지둥하다가 엉망으로 망치기 십상이죠. 이제 위기도 창조적으로 극복하는 시대라고 하는데요. 창조적 아이디어로 위기를 기회로 바꾼 팀버랜드와 존슨앤존슨의 이야기를 소개해드립니다.

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=4314

7. 물샐틈없는 철통보안, 최첨단 시스템만으론 부족하다!

우리 회사의 귀중한 정보, 최첨단 보안 시스템만 있으면 지켜낼 수 있을까요? 물샐틈없는 철통보안을 원하는 분들께 이 비즈킷을 추천해 드립니다.

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3632

8. 짝 막힌 조직문화, 시원하게 뚫자? 킹핀만 공략하면 답이 나온다!

조직문화 혁신, 결코 쉽지 않죠? 직원 전체의 마음가짐을 싹 다 변화시켜야 하나까요. 그런데 그 거대한 변화를 시원하게 해결하는 비법이 있습니다. 그것이 궁금한 분들께 이 비즈킷을 추천합니다.

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=4059

9. 제 각각인 고객의 취향, 어떻게 다 만족시킬까?

원하는 서비스 수준이 가지각색인 고객들이 모두 만족할 수 있는 고객서비스, 어디 없을까요?

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3474

10. 신뢰받는 리더? 흔들리지 않는 기준을 세워라!

한 연구결과에 따르면 조직 내 신뢰가 강할수록 업무속도는 빨라지고, 비용은 떨어진다고 하죠. '직원들에게 신뢰받는 리더로 거듭나고 싶은 분'들께 이 비즈킷을 추천합니다.

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=4208

11. 빠르고 기민한 조직운영, 디지털 기술에 답이 있다!

크고 작은 조직의 운영을 효과적으로 돕는 디지털 기술, 이를 활용해 스마트하게 조직 운영하는 방법을 소개합니다.

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=4179

12. 역장이 무너지는 돌발 사고. 도대체 어떻게 대응해야 하는가?

기업에 돌발 사고가 터지면 회사의 운명을 가를 결정적인 재판이 시작된다. 그 재판이란 고객, 주주, 정부, 언론 등 기업을 둘러싼 이해관계자들이 내리는 심판이다. 이해관계자들이 우리 기업에 긍정적인 심판을 내리게 하려면 어떻게 해야 할까?

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3

13. 싸기만 한 제품은 싫다는 소비자들, 진짜 마음은?!

저가 전략을 내세우는 우리제품, 무조건 싸기만 하면 될 줄 알았는데 영 매출이 오르지 않습니다. 도무지 알 수 없는 소비자 마음 속을 들여다 보고 싶은 분들께 이 비즈킷을 추천합니다.

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3364

14. 내 제안을 듣고 시큰둥한 상대, 혹하게 만드는 방법은 없나?

내가 보기엔 매력적인 제안, 상대방이 별 관심을 보이지 않는다고요? 무관심한 상대방을 혹하게 만들 방법을 알려 드립니다.

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3446

15. 팍 막힌 협상? Creative option으로 풀어라!

아무리 봐도 해결책이 없는 협상 때문에 한숨만 나오시나요? 걱정 마세요. 상상도 못한 대안을 찾아낼 방법이 있으니까요.

http://www.bizcuit.com/kr/contents/contents_view?ct_idx=3852